

Le "webcast" littéraire

Une opération novatrice & inédite et désormais... un succès qui dure !



Depuis 8 mois, plus de **300 000 internautes** avides de nouveautés se sont laissés séduire par le webcast littéraire, une première en France, une opération amenée à être reconduite, et toujours proposée par la SNCF & Nouveau Monde éditions

Le principe

La SNCF et Nouveau Monde éditions (éditeur de livres et de multimédia) ont lancé en juin 2006 un nouveau média de masse dédié au livre.

En proposant sur le site de la SNCF des lectures d'extraits de livres parus récemment et des "intégrales" de contes pour enfants, le webcast littéraire offre aux internautes une nouvelle approche de l'actualité éditoriale.

Avec la possibilité d'écouter directement les extraits sur le site ou bien de les télécharger sur son baladeur audio (lisible par toutes les marques dont iPod et lecteurs MP3), le webcast a attiré un public varié, d'âges et d'horizons différents.

Les extraits en ligne (30 à 40mn environ) sont gratuits, disponibles durant un mois et collent à l'actualité des librairies. Romans, livres jeunesse, polars ou nouvelles, ils sont lus par des personnalités diverses, comédiens ou écrivains.

Chaque mois, 7 nouveaux livres en moyenne sont proposés, dont 5 par extraits et 2 séries de conte en "intégrales".

Une nouvelle technologie – gratuite – qui a permis au livre de rencontrer un plus large public à travers une facilité d'écoute et de transport.

Le webcast a séduit en permettant de redécouvrir le plaisir de la lecture tout en conciliant les activités quotidiennes, que ce soit en salle de gym, sur une plage, dans son salon ou dans les transports en commun ! Et avec une star qui vous fait la lecture au creux de l'oreille...



Un succès et un lectorat fidèle

Depuis son lancement, le site a réuni plus de **300 000 visiteurs**, et environ **200 000** d'entre eux (70 % des visiteurs) y ont écouté un mp3. Parmi eux, environ **100 000** ont téléchargé le mp3 pour pouvoir l'écouter à leur gré autant de fois qu'ils le souhaitent.

Depuis plusieurs années, la SNCF développe une politique de partenariats avec de nombreux festivals et d'actions culturelles actives pour la promotion du livre et de la lecture, afin de permettre au plus grand nombre de découvrir ou de redécouvrir le plaisir de lire. De belles rencontres, auxquelles la SNCF tient plus que jamais, permettant une proximité encore plus importante avec les voyageurs.

Contact presse
sofab & compagnie
9 rue Saint-Fiacre 75002 Paris
Tél. 01 56 24 96 81 – Fax : 01 56 24 96 82
presse@sofab.biz

Contact presse SNCF
Fabienne Constance
Tél. 01 53 25 62 52
fabienne.constance@sncf.fr

PROGRAMMATION prévue du 15 mars – 15 avril / SALON DU LIVRE

Toujours dans l'objectif de coller à l'actualité éditoriale, le webcast propose dès le 15 mars une sélection d'ouvrages en lien avec le 27^e Salon du Livre de Paris.

En l'honneur de l'Inde, pays invité d'honneur au Salon cette année, le webcast diffusera des extraits de *Bombay Maximum city*, de Suketu Mehta

Les internautes pourront également découvrir et écouter des lectures du dernier roman de Paul Auster, de Jean-Paul Dubois, et des *Insoumises*, une anthologie de portraits de femmes. Enfin, une interview exclusive de Stéphane Heuet sera diffusée et accessible à tous. Il est l'auteur de l'adaptation d'un *Amour de Swann* de Marcel Proust en BD aux éditions Delcourt.

Pour compléter cette programmation, le webcast littéraire sera accessible sur le Salon lui-même. Un nouvel espace, appelé le Lecteur Studio SNCF – dédié au livre-audio – est proposé aux visiteurs par la SNCF sur le Salon du Livre 2007.

Une borne d'écoute numérique sera consacrée au webcast sur cet espace, et elle permettra de découvrir la programmation intégrale du webcast et ses précédents succès.

PROGRAMMATION prévue du 15 avril – 15 mai / BEST-OF !!

Pour fêter son succès, le webcast proposera du 15 avril au 15 mai un **best of des lectures les plus écoutées** pour tous ceux qui souhaitent découvrir ou redécouvrir les meilleurs moments de la sélection. Lues par de grandes voix du cinéma et de la télévision, ce sont des moments rares, étonnants et ponctués de surprises.

Les internautes auront le plaisir de réécouter :

L'Ombre des voyageuses de Pierre Pelot (Héloïse d'Ormesson) lu par Karin Viard

Mangez-moi d'Agnès Desarthe (L'Olivier) lue par Marianne James

La Tranchée d'Arenberg de Philippe Delerm (éditions du Panama) lu par Stéphane Freiss

Gamines (Fayard) de et lu par Sylvie Testud

Cœur des ténèbres de Joseph Conrad (Futuropolis/Gallimard) lu par Lambert Wilson

Avec un nombre régulier de connexions par jour, avec plus de 60 livres et extraits contés à plus de 300 000 internautes, le webcast littéraire propose une programmation toujours plus riche et variée.

« *Saluons la belle initiative de la SNCF, qui a mis en ligne un webcast littéraire qui permet de télécharger gratuitement des extraits audio des livres de l'été.* »

Thierry Beccaro, *Télématin*, France 2, 28 juillet 2006,

« *Pour accéder au podcast, pas besoin de billet, ni même de prendre le train, tout le monde y a droit. (...) le voyageur (...) pourra s'isoler phoniquement avec de larges extraits des derniers ouvrages de François Bégaudeau, Erik Orsenna ou encore de la bio de Marie-Antoinette.*

Une sélection plutôt de qualité, donc. »

Thomas Bécard, *Télérama*, 5 juillet 2006.

« *Cet été, la SNCF nous propose de voyager léger. Au lieu de charger son sac avec les derniers best-sellers, le vacancier peut les télécharger sur leur site.* »

Femme actuelle, 7 août 2006.

Contact presse

sofab & compagnie

9 rue Saint-Fiacre 75002 Paris

Tél. 01 56 24 96 81 – Fax : 01 56 24 96 82

presse@sofab.biz

Contact presse SNCF

Fabienne Constance

Tél. 01 53 25 62 52

fabienne.constance@sncf.fr